

CINÉ-JARDINS & CINÉ-VOISINS

QUEL IMPACT CULTUREL ET SOCIAL SUR LA DURÉE ?

En 2023, une étude d'impact culturel et social a montré que les deux festivals de la fabrique documentaire permettent à une majorité de participant·es de **faire des rencontres**, de **s'informer**, de **se mobiliser**, de **découvrir** et **valoriser des jardins et quartiers** de l'Est parisien.

En trois ans, les festivals ont **doublé leur fréquentation**. Pour autant, **maintiennent-ils leurs objectifs qualitatifs ?**

17 500
PARTICIPANT·ES
DEPUIS 2015

26 250
PARTICIPANT·ES
DEPUIS 2015

8 750
PARTICIPANT·ES
DEPUIS 2017

CINÉ-JARDINS

Chaque soir, dans les quartiers populaires du Nord-Est parisien, un jardin devient un **lieu de rencontre** : visites guidées, buffets participatifs bio végé, **films d'écologie** parfois accompagnés d'un·e invité·e, playlist de musiques des cinq continents, **ateliers d'écologie** et journal quotidien pour garder la trace de chaque soirée.

Gratuit, pensé pour les habitant·es et ouvert à tous·tes, le festival fait du jardin un **bien commun à cultiver ensemble**.

Depuis 2015, Ciné-Jardins poursuit une ambition simple : **apprendre du monde** qui nous entoure en partageant un moment convivial.

FRÉQUENTATION DEPUIS 2023

 **+20 %**

CINÉ-VOISINES

Depuis 2017, Ciné-Voisin·es sort le cinéma des salles pour l'installer dans les squares et jardins **au pied des immeubles** de l'Est parisien.

Gratuit, intergénérationnel et multiculturel, le festival réunit voisin·es et curieux·ses autour de buffets participatifs, de courts métrages réalisés localement, et de **films venus du monde entier**.

Ciné-Voisin·es **favorise les rencontres** entre personnes et quartiers et **valorise les habitant·es** et leurs territoires.

FRÉQUENTATION DEPUIS 2023

 **+300 %**

QUI SONT LES PARTICIPANT-ES DES FESTIVALS EN 2026 ?

2300
PARTICIPANT-ES
À CINÉ-JARDINS

5400
PARTICIPANT-ES

3100
PARTICIPANT-ES
À CINÉ-VOISIN-ES

GENRE

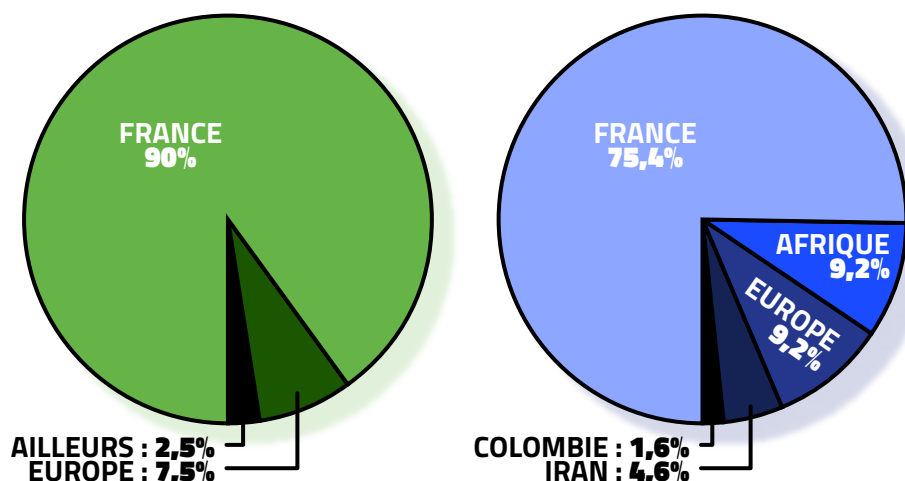


ÂGE

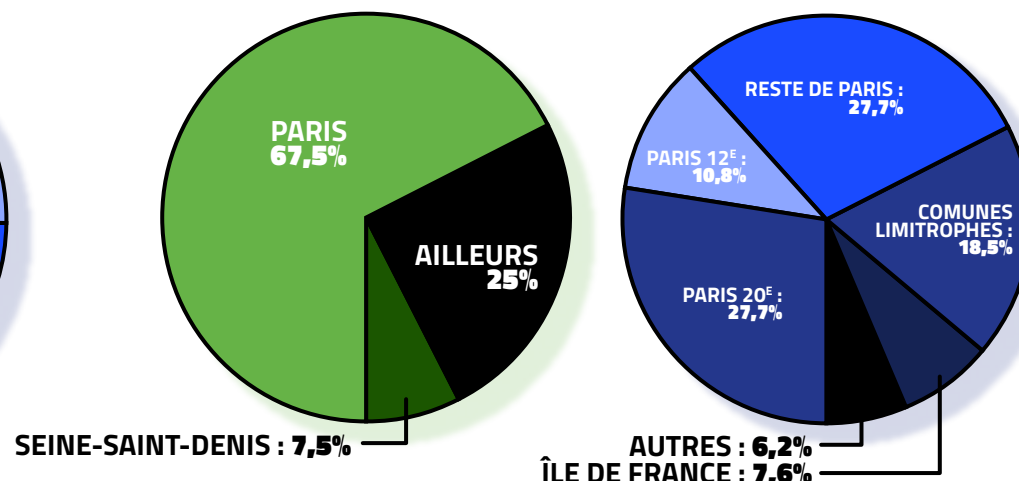
Étude menée sur un public majeur, nous estimons que 15% du public total a -18 ans



NAISSANCE



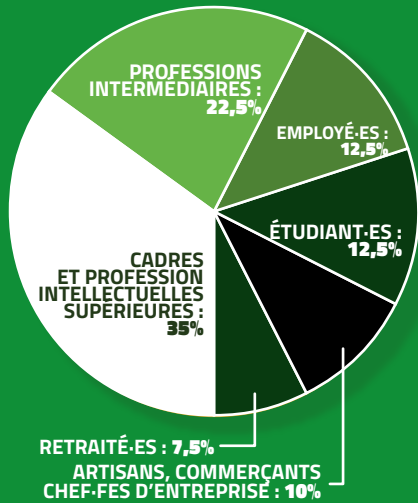
RÉSIDENCE



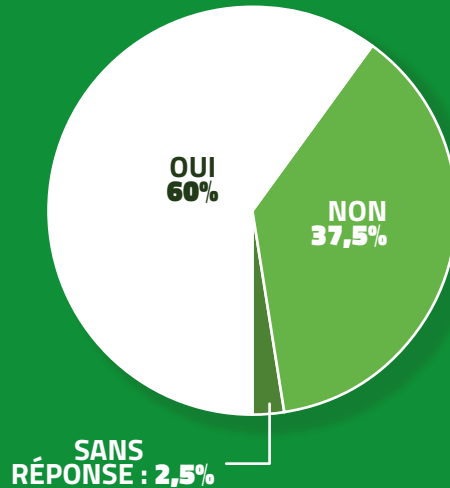
CINÉ-JARDINS

QUAND LE CINÉMA SÈME DU LIEN ET DE L'ÉCOLOGIE

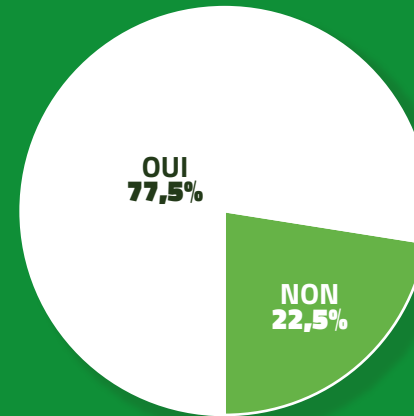
SITUATION PROFESSIONNELLE



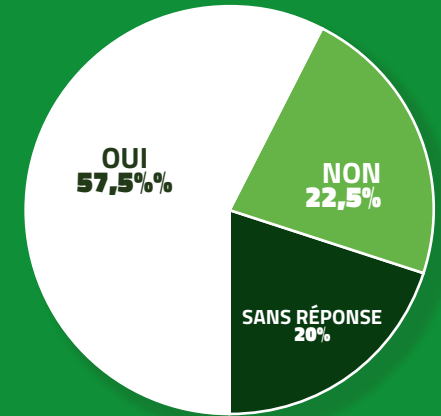
AVEZ-VOUS FAIT DES RENCONTRES ?



AVEZ-VOUS DÉCOUVERT DES LIEUX ?



UN FESTIVAL MOBILISATEUR ?



J'aime aller aux événements culturels dans les quartiers. Mais à Ciné-Jardins, c'est pas pareil : il y a une grande diversité de public, j'adore !

Naïma,
participante Ciné-Jardins

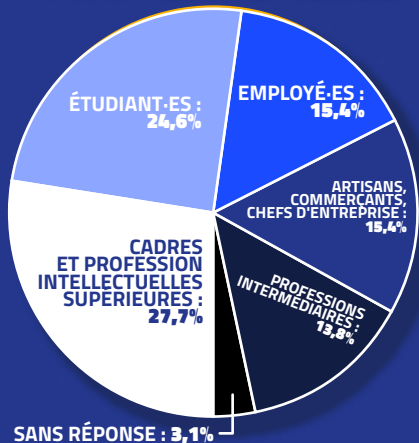
Ciné-Jardins se distingue par la **diversité de son public**, pluralité **géographique** (un tiers de non-Parisien·nes) et **socioprofessionnelle**, ainsi que par sa **convivialité** : 60 % des participant·es y font une **nouvelle rencontre**.

Le festival permet aussi de **découvrir des espaces verts** (3/4 du public, contre 52 % en 2023), et **sensibilise à l'écologie** : 40 % des spectateur·ices déclarent avoir acquis des connaissances et 58 % se disent plus motivé·es à s'engager.

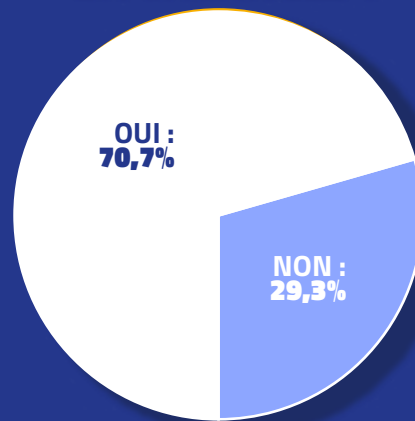
CINÉ-VOISINES

QUAND LE CINÉMA REDEVIENT UN RENDEZ-VOUS DE QUARTIER

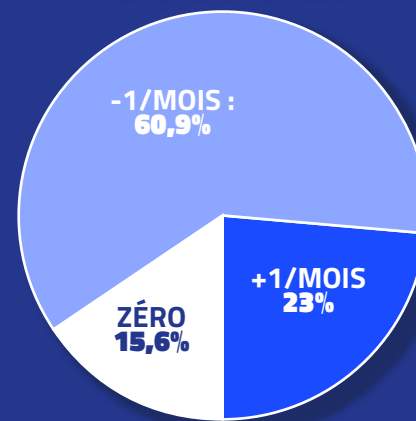
SITUATION PROFESSIONNELLE



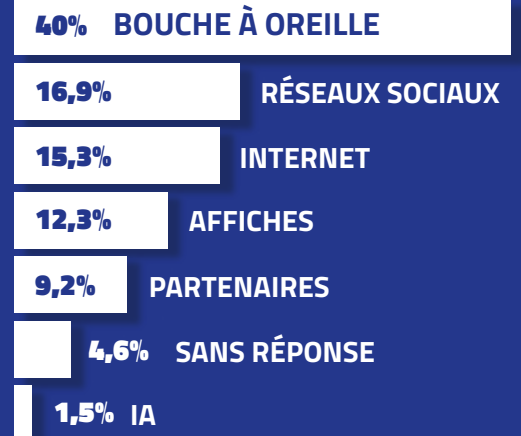
ÊTES-VOUS PARTI·E EN VACANCES ?



FRÉQUENTATION DU CINÉMA



COMMENT L'AVEZ-VOUS CONNU ?



J'apprécie beaucoup l'initiative. Cela permet de se rencontrer, d'échanger, de vivre ensemble.

Morad,
habitant du 93

Ciné-Voisin·es réunit **un public socialement divers**, né pour 75 % en France, et touche particulièrement **un public éloigné du cinéma** : 15 % n'y va jamais ou presque et 60 % de manière épisodique. Le festival **rend le cinéma accessible dans les quartiers prioritaires** (40 % des spectateur·ices viennent de l'arrondissement) et fait **découvrir de nouveaux lieux** à 77 % des répondant·es, contre 48 % en 2023.

CINÉ-JARDINS & CINÉ-VOISINES

QUEL IMPACT CULTUREL ET SOCIAL SUR LA DURÉE ?

Depuis une **dizaine d'années**,
près de **30 000 personnes d'horizons divers**
ont participé à des soirées de cinéma en plein air **gratuites**,
mêlant **convivialité, partage de connaissance et mobilisation**
sur les questions de **diversité et d'écologie**.

À ce jour, la **hausse de la fréquentation** permet de maintenir
un impact culturel et social conforme aux objectifs qualitatifs
de nos festivals.

À l'horizon 2030, des **moyens supplémentaires** sont nécessaires
pour **amplifier cette action** culturelle dans les QPV
autour des **Portes de Paris**.

CINÉ-JARDINS

Benjamin Bibas

benjamin.bibas@lafabriquedocumentaire.fr

Marine Cerceau

marine.cerceau@lafabriquedocumentaire.fr

la fabrique INFORMER
documentaire PARTAGER
TRANSMETTRE

CINÉ-VOISIN-ES

Sébastien Lecordier

sebastien.lecordier@lafabriquedocumentaire.fr